

ランディングページ設計テンプレート

■ヘッドライン

前提：ターゲットの悩みに共感する

～と悩んでいませんか？
その悩みの解決方法がここにあります。

■アイキャッチ画像

・ポイント

- ・お客さんの考える先入観を定義する
- ・その「先入観」に対して「反論」をする
- ・今まで考えていた事とのギャップを伝える

・ベネフィット型

※条件や前提を加える

～して～する方法
～でも～できる

・新しさ型

最新！～
20〇〇年度版～

・好奇心型

どうして～することができるのか？
～する方法とは？

- ・ 無料オファー名

〇〇講座

■ 手に入るもの

- ・ ポイント

- ・ 無料オファー名で何を学べるかを考える
- ・ できるだけ具体的な内容を書く

この〈無料オファー名〉では、

- ・ ~する方法
- ・ ~する方法
- ・ ~する方法

など、~についてお伝えします。

■無料オファーの内容・目次

・ポイント

- ・無料オファーの具体的な内容を列挙する
- ・キーとなる部分は〇〇などで隠す
- ・数字を効果的に使う

※目次で登録する人もいるので、好奇心をそそるような目次を心がける

<無料オファー名>の内容・目次

- ・見出し
- ・具体的な内容
- ・具体的な内容
- ・具体的な内容

- ・見出し
- ・具体的な内容
- ・具体的な内容
- ・具体的な内容

- ・見出し
- ・具体的な内容
- ・具体的な内容
- ・具体的な内容

■プロフィール

- ・ 会社名

- ・ 名前

- ・ 何の専門家なのかを明確にする

- ・ 客観的に書く

- ・ 成果を書く（できるだけ数字で書く）

- ・ ストーリーを書く