

MEメッセージと YOUメッセージ

いわさきじゅん

メッセージは2種類

➤ ① Meメッセージ

書き手(自分)視点でのメッセージ

➤ ② Youメッセージ

読み手(お客さん)視点でのメッセージ

➤ ▶お客さんからの反応を取るためには

② Youメッセージを徹底的に意識する

① MEメッセージ

- 多くの文章は、書き手が言いたいだけの文章になっていて、読み手にメリットを提示していない
- 「それで？私にとって何の得になるの？」はNG
- 例)
 - 「〇〇でナンバー1」
 - 「うちのお店(会社)は〇〇です」
 - 「〇〇で受賞した／取材を受けた」
 - 「うちのサービスがすごい」

② YOUメッセージ

- 読み手目線のメッセージ
- 読み手にメリット・ベネフィットを感じさせる内容
 - 「こういう風になれますよー」
 - 「こういった素晴らしい結果が待ってますよー」
 - 「こんなに素晴らしい変化が待ってますよー」

MEメッセージからYOUメッセージへの転換

- 「私は〇〇です。
だからあなたに〇〇というメリットがあります」
- 「〇〇という希望はありませんか？
私たちは〇〇だから〇〇です」
- 「こんな悩みはありませんか？
その解決方法は〇〇だから〇〇です」

メリットの理解を
読み手まかせにしてはいけない