

ザイオンス効果

ザイオンス効果とは？

ザイオンス効果とは？

- 同じ人や物に接する回数が増えるほど、その対象に対して好印象を持つようになる効果の事
- 「**単純接触効果**」とも言われています
- 顔写真を目にする回数が多いほど、好意の度合いが高かった

マーケティング活用例

マーケティング活用例

- テレビCM
- お笑い芸人
- 歌、楽曲
- メルマガ、DM、ニュースレター
- リマーケティング（リターゲティング） 広告

ザイオンス効果のポイント

ザイオンス効果のポイント

- 時間ではなく頻度が重要
- 上手に活用しているところは接触する「キッカケ」を常に探している（イベント・年中行事など）
- 営業活動にも使えます

接触するキッカケを
常に探しておこう