

マーケティングをしよう

マーケティングって何？

マーケティングって何？

- 「マーケティングの理想は、販売を不要にする」
by ピーター・ドラッカー氏
- プロ意識が高ければ、やりたくないのがマーケティング
- 押売りをしたくないのであれば、マーケティングは勉強した方がいい。
- 売上を「効果的」に作るための活動。

これはマーケティングではありません

これはマーケティングではありません

- 現場の活動
 - ▶ 売上を作るための「行動」そのもので、効果的にするための行動ではないのでマーケティングではない
- 「ブログを書き続ける」「Facebookに投稿する」
 - ▶ 効果につながっていない、または改善のための施策をしていなければ、その活動はルーティン作業

マーケティングではない売上アップ

マーケティングではない売上アップ

- 売上が上がったとしても、マーケティング活動によるものでなければ、労力やコストも比例して増えている
- 効果的になるということは、生産性が上がり「余裕」ができる
- その「余裕」で「選択の自由」が手に入る

「今すぐ」マーケティングやるう