

初頭効果

初頭効果とは？

初頭効果とは？

- 最初の印象が強く心に焼き付き、その影響が後々まで強く残る
- 最初の3秒～7秒の印象が半年間影響を与えてしまう
- **(ソロモン・アッシュの実験)**
 - ★ 知的 ▶ 勤勉 ▶ 衝動的 ▶ 批判的 ▶ 頑固 ▶ 嫉妬深い
 - ★ 嫉妬深い ▶ 頑固 ▶ 批判的 ▶ 衝動的 ▶ 勤勉 ▶ 知的

マーケティング活用例

マーケティング活用例

- 知らなかった10個の絵柄を順に言われた場合、覚えているのは、最初の方の絵柄
- Aの情報後に、違う情報Bを聞くと、最初の情報Aが正しいと感じてしまう
- 接客態度の悪い飲食店
- 対人関係での第一印象
- バイヤーズリモースへの対策も大切

入り口は超重要