

バイヤーズリモース対策をする

# バイヤーズリモースとは？

- 購入後の後悔（大きなもの・高額なものほど強い）
- 商品を買った瞬間が一番満足感が強い。その後は徐々にテンションは下がる
  - 「本当に正しい決断だったのだろうか？」
  - 「本当にこのサービスで良かったのだろうか？」
  - 「もっと良い条件があったのでは？」

# バイヤーズリモースの対策方法

- 「あなたは正しい行動（購入）をしましたよ！」と肯定してあげる（感じさせてあげる）
  - お客様の声（社会的証明の原理・バンドワゴン効果）
  - 商品の価値が価格に見合うもの（それ以上）だという教育
  - あちら側 vs こちら側
  - 素早く手厚いフォロー

**初頭効果にも強く影響**  
**(プラスにもマイナスにも)**